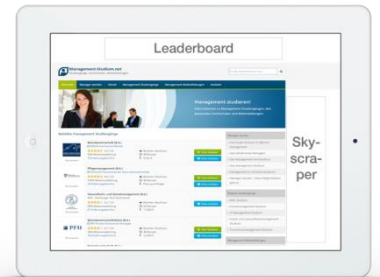


Mediadaten 2017

Management-Studium.net

Die Zielgruppe von Management-Studium.net sind einerseits junge Studieninteressierte zwischen 18 und 30 Jahren, die ein Management Studium anstreben. Andererseits richtet sich das Portal an weiterbildungsinteressierte Berufserfahrene zwischen 20 und 49 Jahren, die sich durch eine Fortbildung zum Manager qualifizieren möchten.



Display-Advertising / Banner	Format	Mtl. Impressionen (AIs)	TKP
Leaderboard (Mobile Leaderboard)	728x90 (320x50)	60.000	30 €
Skyscraper (Large Mobile Banner)	160x600 (320x100)		
Geotargeting		5 € (Aufpreis auf den TKP)	
Kampagnenauswertung		Inklusive	

Vermittlung von Interessenten an Ihren Lehrgängen	Preis
Leads	8 – 20 € pro Interessent
Geotargeting	1 € (Aufpreis auf den Leadpreis)
<p>Bieten Sie Interessenten die Möglichkeit, Infomaterial zu Ihren Weiterbildungsangeboten anzufordern. Dazu binden wir Ihr Institut in die Anbieterliste mit einem Button „Infomaterial erhalten“ ein. Sobald ein Interessent seine Kontaktdaten eingibt, erhalten Sie diesen Lead umgehend per E-Mail. Weitere Informationen zu unserem Affiliate System finden Sie unter StudyLead.de.</p>	

Profilbuchungen	Preis
Institutprofil (In der Rubrik „Anbieter“)	199 € (6 Monate Laufzeit)

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt. Mengenrabatte auf Anfrage möglich.

Ihr Ansprechpartner für alle Fragen!

Thomas Tibroni

Tel. 0221 / 50 00 31-13

Mail: t.tibroni@online-akademie.com

Jetzt buchen!